

AL-KO Gardentech präsentiert Produkt-Highlights auf der GaLaBau

Im Fokus steht die neue Robotergeneration mit intelligenter Navigation, hoher Geländegängigkeit und komfortabler Bedienung.

04.09.2026
Seite 1 von 3

Kötz – Smarte Navigation für kleine Gärten, präzise Kartierung komplexer Rasenflächen oder kraftvoller Allradantrieb für steiles Gelände: Mit den neuen solo® by AL-KO Robolinho® Modellen stellt AL-KO Gardentech sein Mähroboter-Portfolio zur Saison 2027 noch breiter auf. In Halle 10 / Stand 210 zeigt der Smart-Garden-Experte vom 15. bis 18. September 2026 auf der GaLaBau Lösungen mit unterschiedlichen Kombinationen aus Vision-Technologie, LiDAR und nRTK, die auf verschiedenste Gartengrößen und Geländeformen zugeschnitten sind. Ergänzt wird der Messeauftritt durch neue Benzin-Traktoren, einen Zero-Turn-Mäher sowie neue Akku- und Benzin-Rasenmäher.

Nina Gromes
Marketing- & PR-Communication
Managerin

Phone +49 8221 203-511
nina.gromes@al-ko.com

AL-KO Geräte GmbH
Ichenhauser Straße 14
89359 Kötz
www.al-ko.com

facebook.com/ALKOGarden/
instagram.com/alkogardentech/

Smarte Mähroboter für den Garten

Speziell für mittelgroße Flächen bringen die solo® by AL-KO COMFORTpro-Robolinho® mehr Sensorik mit. Sie kombinieren Stereo Vision mit 360° LiDAR Technologie. Während das KI-Kamerasystem mithilfe einer Front-Dual-Kamera Hindernisse und Rasenabgrenzungen erkennt, erstellt die LiDAR SLAM Technik zusätzlich eine Karte des Gartens. Spurplanung, Mäh- und Sperrflächen sowie Schnitthöhe lassen sich anschließend über die App individuell anpassen. Eine intelligente Optimierung von Mähzeiten unterstützt optional ein effizientes und gleichmäßiges Schnittbild. Diese Modelle sind für Gärten bis 800 m² beziehungsweise 2.000 m² ausgelegt.

Für größere, anspruchsvolle Flächen setzt AL-KO Gardentech mit den solo® by AL-KO COMFORTpro-Robolinho® auf die Kombination aus Stereo Vision und nRTK. Neben dem KI-Kamerasystem der Front-Dual-Kamera für Rasenabgrenzung und Hinderniserkennung übernimmt die nRTK Satellitennavigation die präzise Rasenkartierung, während die V-SLAM Technologie auch in abgeschatteten Bereichen für eine hohe Navigationsgenauigkeit sorgt. Die Modelle sind für Rasenflächen bis 3.000 m² und 5.000 m² konzipiert. Ebenso wie bei den anderen COMFORTpro-Mährobotern sind die Spurplanung, die Einstellung der Mäh- und Sperrflächen sowie die Anpassung der Schnitthöhe per App möglich. Auch hier können

Mähzeitfenster automatisch für ein optimales Schnittbild erstellt und individuell per App angepasst werden.

Wenn der Garten nicht nur groß, sondern auch steil und topografisch komplex ist, kommen die neuen solo® by AL-KO PREMIUMpro-Allradmodelle ins Spiel. Sie bearbeiten Flächen zwischen 1.200 m² und 6.000 m² und kombinieren entweder Stereo Vision und 360° LiDAR oder es trifft Stereo Vision auf nRTK. Alle AWD-Modelle sind für Steigungen bis zu 84 Prozent ausgelegt. Einzelradaufhängung und -federung unterstützen die Anpassung an das Gelände. Die KI-Bildverarbeitung sorgt durch eine frühzeitige Erkennung von Steigungen und Gefälle für eine vorrausschauende Fahrstrategie. Eine zusätzliche Rückfahrkamera ermöglicht sichere und rasenschonende Wendevorgänge auch in Steillagen. Lenkbare Vorderräder und intelligente Radantriebe erleichtern darüber hinaus das Manövrieren in engen Rasenecken.

Neben Navigation und Geländegängigkeit rückt AL-KO Gardentech den Bedienkomfort bei allen neuen solo® by AL-KO Robolinho® Modellen mit Vision Technologie weiter in den Vordergrund. „Drop and Mow“ ermöglicht die Einrichtung des Mähroboters mit nur wenigen Handgriffen: Der Garten wird automatisch kartiert und auf dieser Basis ein geeignetes Mähprogramm vorbereitet. Kartierung und Mähprogramme können anschließend über die App angepasst werden. Ein integrierter KI-Ratgeber unterstützt bei Wartung und Optimierungen, Zubehör und Ersatzteile lassen sich schnell finden und bei Servicebedarf ist die Kontaktaufnahme ebenfalls aus der Anwendung heraus möglich.

Bei den solo® by AL-KO COMFORTpro- und PREMIUMpro-Modellen mit Vision Technologie kommt zudem die adaptive Schnittfunktion zum Einsatz. Sie passt die Schnittkraft automatisch an Faktoren wie saisonale Grasdichte und Grassorte an, reduziert so Grasansammlungen und trägt zu einem gleichmäßigen Schnittbild bei. Ein integrierter Kantenschneider sorgt außerdem für eine millimetergenaue Bearbeitung der Rasengrenzen.

Optimierte Traktoren und Rasenmäher für mehr Komfort bei der Gartenarbeit

Neben der umfassend erneuerten solo® by AL-KO Robolinho® Familie zeigt AL-KO Gardentech auf der GaLaBau weitere solo® by AL-KO Neuprodukte für die Saison 2027. Dazu zählt eine neue Generation von Benzin-Traktoren mit Arbeitsbreiten von 98 cm bis 107 cm und Flächenleistungen bis 10.000 m². Ergänzt wird das Aufsitzmäher-Programm durch den neuen Zero Turn Traktor ZT 22-117.7-A V2. Mit einer Schnittbreite von 117 cm, einer Flächenleistung bis 13.000 m² und einer Geschwindigkeit von bis zu 11 km/h ist er auf hohe Wendigkeit und effiziente Flächenbearbeitung ausgelegt.

Auch bei den handgeführten solo® by AL-KO Rasenmähern wächst das Programm. Fünf neue 36 V Akku-Rasenmäher schneiden mit Arbeitsbreiten von

38 cm bis 51 cm Flächen zwischen 650 m² und 1.300 m². Ein neues Smart-Diagnosis-Konzept ermöglicht in Verbindung mit dem AL-KO 5 Ah Bluetooth-Akku den Austausch von Betriebsinformationen zwischen Gerät, Akku, AL-KO inTOUCH® App und Service-Dashboard – inklusive aktueller und zurückliegender Fehlercodes. Damit wird sowohl die Fehlersuche im Service als auch die Transparenz für Anwender erleichtert.

Komplettiert werden die solo® by AL-KO Neuheiten durch fünf Benzin-Rasenmäher mit Schnittbreiten von 46 cm bis 56 cm und Flächenleistungen bis 2.200 m². Schnellspanner für das werkzeuglose Einklappen des Führungsholms, dreifache Holm-Höhenverstellung und eine Füllstandsanzeige unterstreichen dabei den Fokus auf Bedienkomfort im Arbeitsalltag.

Über AL-KO Gardentech

AL-KO Gardentech zählt zu den Global Playern des deutschen Mittelstands. Das moderne Traditionsunternehmen mit Hauptsitz in Kötz bei Augsburg beschäftigt über 650 Mitarbeitende und ist an mehr als 18 Standorten weltweit vertreten. 2025 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 230 Millionen Euro.

Seit der Produktion des ersten Rasenmähers im Jahr 1966 entwickelte sich das Unternehmen zu einem führenden Anbieter im Bereich Gartengeräte. Seit jeher werden die Produkte mit einem hohen Maß an Sorgfalt, Kreativität und technischer Perfektion gefertigt. Dabei steht das Markenversprechen „QUALITY FOR LIFE“ damals wie heute für die einzigartige Produkt- und Servicequalität von AL-KO. Mehr unter www.alko-garden.com.

AL-KO Gardentech ist Teil der börsennotierten Ningbo Daye Garden Machinery Co. Ltd. mit Sitz in Ningbo, China. Das international tätige Unternehmen zählt zu den führenden Anbietern der Gartenbranche und entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Rasenprodukte wie Rasentraktoren und Rasenmäher. Die Daye-Gruppe beschäftigt mehr als 2.600 Mitarbeitende und erzielte 2025 einen Jahresumsatz von 475 Millionen USD. Weitere Informationen unter www.daye-group.com.